

Информационная справка об АО «Крибрум»

АО «Крибрум» основано в 2010 году И.С. Ашмановым и Н.И. Касперской.

Компания является разработчиком одноименной платформы мониторинга и анализа данных социальных медиа в режиме реального времени и аналитическим центром изучения социальных медиа.

Платформа «Крибрум» – это развитая система мониторинга и анализа данных социальных медиа в режиме реального времени, включающая разнообразные модули и слои анализа больших данных и поведения пользователей социального пространства

Платформа собирает и анализирует данные из всех социальных сервисов и СМИ русскоязычного Интернета: Facebook, Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, TikTok, блоги, форумы, чаты, Твиттер и другие микроблоги), видеохостинги (Youtube и другие), каналы Телеграма, интернет-СМИ, ленты информагентств и тематические порталы.

На сегодняшний день в Платформу поступает информационный поток от 447 млн аккаунтов социальных сетей, пишущих на русском и других языках стран бывшего СССР, более 22 тысяч интернет СМИ и т.д. Это 140 млн сообщений и 40 млн изображений в сутки. Данные собираются в реальном времени: около 60% всего потока собирается в течение часа, весь поток – в течение 3-5 часов.

Собранная информация не удаляется, хранится в виде полных текстов с 2014 года, составляя сейчас базу данных размером в 3 петабайта с интеллектуальным поиском и средствами ретроспективного анализа.

Платформа «Крибрум» анализирует не только информационный поток (посты и комментарии), но также информацию обо всех действиях учётной записи пользователя (аккаунта): лайки, репосты, ретвиты, списки друзей, членство в группах, неявные связи и т.д.

Для каждого аккаунта, на основе его поведения, автоматически формируется социально-психологический портрет и граф актуальных связей; автоматически выявляется наличие признаков различного рода рисков

(экстремистская деятельность, массовые беспорядки, намерение совершения противоправных действий и т.д.)

Крибрум автоматически анализирует распространение инфоповода (события, сообщения, вброса, информационной кампании): строит граф распространения; анализирует характер распространения (вброс, атака, организованная кампания или органическое распространение информации); выявляет ключевые узлы распространения информации.

Аналитический центр АО «Крибрум» состоит из математиков, алгоритмистов, специалистов по прикладной лингвистике, политологии, социологии, поведенческой психологии. Для разработки специализированных лингвистических и социологических моделей привлекаются ведущие российские эксперты по изучаемым областям. В 2019 году на базе Высшей школы современных социальных наук МГУ им. М.В.Ломоносова (ВШССН МГУ) нашей компанией открыта совместная кафедра «Цифровой социологии».

На сегодняшний день в Крибруме развиты компетенции и разработаны методики по социально-политическому анализу, социальным технологиям и информационному противоборству. Сформирован штат аналитиков – носителей 14 языков стран бывшего СССР.

Наличие уникальных собственных технологий и опыт аналитической работы с Большими данными позволяют решать сложные исследовательские и государственные задачи, такие как выявление методов манипулирования массовым сознанием, алгоритмов вбросов и информационных кампаний, прогнозирование развития информационных атак и их последствий в реальной жизни, и т.д.

АО «Крибрум» обладает многолетним опытом работы с государственными структурами, ФОИВами, силовыми ведомствами и крупными коммерческими структурами Российской Федерации.

С 2018 года АО «Крибрум» работает на международном рынке.